

Carrera de Locución Integral de Radio y Televisión

Desarrollo conceptual de las asignaturas.

LOCUCIÓN.

1er. Año. Conocimiento de la propia voz. Lectura y comprensión de textos literarios breves. Expresividad y naturalidad, manejo de elementos de la técnica narrativa. Textos informativos, su lectura según distintos estilos individualmente y lectura "punto a punto", a dos voces. Panorama Informativo. El texto comercial, primeras interpretaciones.

2do. Año. Manejo de distintas entonaciones de lectura, según la calidad y particularidad del texto. Sentido de la interpretación en el texto comercial: como resaltar la marca y la condición del producto. Desempeño de diferentes estilos comerciales y acting. Lectura de texto interpretativo a dos voces.

3er. Año. Presentación de formatos artísticos en radio. Locución de aviso comercial exclusivo, desarrollo. Integración de los diferentes estilos aprendidos, puestos a funcionar en un formato de magazine. Locución institucional, avisos de bien público y otros formatos menos habituales.

PRACTICA INTEGRAL DE RADIO.

1er. Año. Primeras nociones de la escritura para radio, la valoración de la síntesis y la claridad como características fundamentales. La noticia, principios periodísticos de los medios audiovisuales, detección de la noticia. Las fuentes informativas, agencias de noticias y propias. Servicio informativo, actores principales el lugar del locutor. Como realizar un panorama de noticias. Formatos de opinión: comentario, columna y editorial.

2do Año. El magazine y sus distintas características dentro de los géneros radiofónicos. El locutor conductor y en las distintas funciones dentro del formato. Práctica en el estudio y posterior salida al aire de la radio, supervisada por los docentes. Inclusión de formatos artísticos y periodísticos del magazine. Podcast y nuevas formas de emisión por internet.

3er Año. El año pre-profesional. Realización y puesta al aire de distintos formatos de radio, incluyendo elementos periodísticos y artísticos aprendidos en la carrera. Como presentar un proyecto original y como llevarlo adelante. La relación real con la profesión en toda su dimensión, en los distintos escenarios posibles. Preparación del examen. habilitante de la carrera.

ENTRENAMIENTO VOCAL.

1er. Año. Identificación, construcción y reconocimiento del esquema corporal vocal. Tipo y modo respiratorio. El método Rabine. Concepto de eutonía. Aparato fonoresonancial. Dominio de la zona comfortable de la voz. Emisión y resonancia. Articulación. Expresividad.

Profilaxis de la voz.

2do. Año. Dominio de las variables del sonido para obtener los distintos estilos, Sonido. Ruido. Altura. Duración. Intensidad. Timbre. Profilaxis de la voz.

3er. Año. Conocimiento profundo del aparato neumofonoresonancial para imprimir modificaciones que generen cambios tímbricos sin hiper o hipotonías. Realización de diferentes timbres para la caracterización de los personajes. Voz profesional.

PRÁCTICA INTEGRAL DE TELEVISIÓN.

1er. Año. Características propias y funciones de un Locutor ante cámara. La relación con el medio y los otros actores del mensaje. El lenguaje televisivo y su relación con lo corporal , lo gestual, y lo vocal. Rudimentos de la redacción y la oratoria para Tv. Aproximación a la locución comercial y la PNT en el medio. Nociones generales de estética televisiva.

2do. Año. La noticia en Tv. El locutor como narrador de noticias en sus diferentes formas. Estructura para la realización de un noticiero. La crónica periodística, como desarrollar contenidos para un móvil. Técnicas de conducción de noticiero, presentación de notas grabadas, comentario y formatos de opinión. La entrevista y las características propias del medio. Roles del locutor: Presentador, conductor, animador, movilero, etc.

3er. Año. El magazine y las funciones del locutor en él. Como producir y generar contenidos periodísticos y artísticos. Concepto de "periodismo móvil", como capturar imágenes propias para un formato. La asociación del formato televisivo, con los nuevos modos de la comunicación.

MATERIAS DE FORMACIÓN PERIODÍSTICA.

Expresión Oral y Escrita. Redacción oral y escrita de textos. El análisis su estructura y el mejor entendimiento del lenguaje del comunicador.

Teorías de la comunicación. Medios masivos de comunicación y la exploración de las distintas situaciones que se plantean en ellos. Corrientes de investigación comunicacional.

Investigación Periodística. Uso de archivos. El acceso a la información y su clasificación. Producción, investigación y guionado de un trabajo periodístico en radio.

Planificación y Gestión de medios. Principios básicos que rigen la empresa. La radio y la Tv. como estructura complementaria a otros medios de la industria cultural y la aparición de nuevas tecnologías.

Ética Periodística. La información como bien social. Información y Globalización.

Pensamiento Crítico. Poder político y manejo de la información. La misión del periodista.

Revisión crítica de verdad y objetividad. El derecho a la información.

Régimen Legal. Conocimiento normativo de las disposiciones vigentes para la radiodifusión. Atribuciones específicas del locutor matriculado y sus alcances.

AREA ARTÍSTICA.

Expresión Corporal. Pensamiento consciente: intensidad, potencia y precisión. Postura y centro de gravedad. Peso, sostén y apoyos. Relajación y respiración. El cuerpo y la voz. Entrenamiento, elongación, coordinación corpórea del movimiento.

Música. La voz, el instrumento. Los instrumentos musicales. La expresión coral. Diferentes escuelas musicales y movimientos contemporáneos. Expresiones populares.

Publicidad. La publicidad y su vínculo con la carrera y la comunicación en general. Como actúa la publicidad, necesidad, deseo, persuasión. Herramientas de la publicidad: Marca, Slogan, Jingle, Funciones. Concepto de Briefing y otros del glosario publicitario. El locutor y la publicidad.

Historia del Arte. Conocimientos y elementos fundamentales del lenguaje plástico. Diferentes escuelas. Marco cultural referencial. Concepto de arte y estilo. Distintas épocas.

Oratoria. Las características de la comunicación oral. El poder de argumentación. El manejo de la oralidad, utilización del silencio. Corrección de muletillas. La articulación de la oralidad y el lenguaje gestual, para el trabajo frente a un auditorio.

Taller de Libretos y guiones. El personaje en acción. Monólogos y diálogos. Asuntos, temas y tramas. Uso del tiempo y el espacio según las necesidades que imprima el relato. Microprograma. Documental y testimonial. El radioteatro como género.

Doblaje. Interpretación y actuación del texto. Grabación de escenas de ficción y dramáticas. Doblajes en sincro. Voces originales para personajes. Documentales y el correcto uso del neutro.

ÁREA TÉCNICA-MULTIMEDIAL

Tecnología I. Medios analógicos de transmisión, en la era digital. Conectores, interfaces. Programas editores de sonido. Edición de materiales artísticos y periodísticos. Conocimiento de micrófonos y demás herramientas de uso en la locución.

Tecnología II. Aplicación de las herramientas aprendidas y aplicadas al criterio de edición con Sanford y Vegas, al concepto de la radio y la Tv. Uso de la telefonía móvil para la grabación y captura de materiales propios de periodismo móvil. Radio por internet.

AREA CULTURAL E IDIOMATICA.

INGLÉS. Fonética, sonido de las vocales y consonantes, acentuación, inglés aplicado a los medios.

PORTUGUES. Fonética, introducción a los símbolos. Sonidos de las vocales y consonantes, acentuación de las palabras.

FRANCÉS. Fonética, sonidos de los fonemas, vocales y consonantes, acentuación y expresiones comunes, nombres propios.

ALEMÁN. Fonética, sonidos de los fonemas, la acentuación, pronunciación de diptongos. El uso corriente en los medios, marcas y nombres propios.

ITALIANO. Fonética, pronunciación de vocales y consonantes, nombres propios de artistas y de la actualidad, su injerencia en el común de los medios.

La carrera del Locutor Integral de Radio y Televisión en Eter, prepara profesionales para desempeñarse con solvencia en las diferentes salidas laborales de la actividad; la conducción, el doblaje, la locución comercial y de informativos, la conducción de eventos artísticos y protocolares, y muchas mas.