

Asignatura **PRÁCTICA DE RADIO I**

Objetivos

- Que el alumno logre apropiarse de los principios básicos que caracterizan la redacción radiofónica
- Aplicar las características propias del lenguaje radiofónico en la puesta al aire de formatos noticiosos,
- Comprender la importancia de la selección temática para establecer un orden de prioridades informativo y
- Conocer el adecuado manejo de los tiempos radiofónicos en las estructuras informativas.

Contenidos mínimos

Escucha y análisis de programas de radios. Composición, roles y participantes. El Magazine informativo. Redacción específica para el medio radiofónico. Estructura del Servicio Informativo de una radio. Teórica de redacción de boletines informativos y escucha. Boletín informativo.

Asignatura **PRÁCTICA DE RADIO II**

Objetivos

- Que el alumno conozca los roles básicos que comprende un programa de radio.
- Que desarrolle las habilidades que requiere el adecuado manejo de los tiempos radiofónicos durante la emisión en vivo de programas de radio.
- Que pueda adquirir los conocimientos necesarios para la realización y puesta al aire de entrevistas e informes temáticos.
- Que consiga apropiarse de las herramientas básicas necesarias para la elaboración de la artística de un programa de radio.

Contenidos mínimos

El programa de radio y el equipo de producción. Roles, guión, señas y climas de programas. La entrevista. Tipos de entrevistas y de entrevistados. La artística y el lenguaje radiofónico. Las preguntas. El eje. Informes en programas. Información, opinión, ritmo y objetivo de un informe

Asignatura **LABORATORIO DE PROYECTOS I y II**

Objetivos

- Que el alumno desarrolle una idea o proyecto propio basado en las herramientas recibidas hasta el momento.
- Que pueda plantear un plan de trabajo a largo plazo

- Que puede identificar fortalezas, debilidades y viabilidad de una idea o proyecto propio
- Que comprenda la administración de recursos técnicos a la hora de la realización
- Que se encuentre con escollos y dificultades propias de la materialización de una idea, y que encuentre el camino para resolverlos.

Contenidos mínimos

Plan de trabajo. Análisis FODA. Dinámicas de equipo. Brainstorming. Presentación de brief. Desarrollo práctico. Tutoría e incubadora de proyectos.

Asignatura **LENGUAJE AUDIOVISUAL I**

- Que el alumno se familiarice con las principales cualidades del lenguaje audiovisual
- Que conozca la importancia de la iluminación en la puesta audiovisual.
- Conocer los principales dispositivos técnicos y sus particularidades para desarrollar producciones audiovisuales.
- Comprender los principales ejes y mecanismos de la narrativa audiovisual.

Contenidos mínimos

Conocimientos técnicos de la cámara, planos, encuadres, reglas de los tercios, dirección de miradas. Fotografía, la iluminación, conceptos de una puesta básica. Noticia audiovisual. La importancia de la imagen y el sonido. Introducción al análisis narrativo. Guion técnico. Noticiero. La importancia de la edición

Asignatura **LENGUAJE AUDIOVISUAL II**

- Que el alumno comience a desarrollar sus propias producciones audiovisuales.
- Que se adentre de lleno en el mundo del rodaje, y se enfrente a todos los desafíos que este le propone.
- Que se familiarice con la presentación productos audiovisuales.
- Que comprenda la importancia fundamental del correcto planteo de un buen plan de rodaje.

Contenidos mínimos

Cobertura periodística. Aspectos técnicos. Estructuras narrativas, guion, ficción y no ficción. Pitch (métodos de brainstorming) Target, franja horaria, canal de comunicación. Equipos, herramientas, grips, travelling. Desarrollo de producción y comercialización. Plan rodaje, Scouting de locaciones

Asignatura **EDICIÓN DE VIDEO I**

Objetivos

- Que el alumno logre apropiarse de los conceptos básicos que rigen la edición de video.
- Que conozca y utilice las operaciones básicas de las herramientas tecnológicas que posibilitan la edición audiovisual (suite Adobe)
- Que consiga comprender la importancia de las herramientas tecnológicas para la producción audiovisual y desarrollar criterios para su aplicación.

Contenidos mínimos

Planto, altura y angulación. Composición. Resolución vs relación de aspecto. Framerate. Work area (in/out). Render. Jump cut, insertes y efecto Kulechov. Continuidad. Muestreo y cuantificación. Codecs y wrappers. Bit trate y alpha. Controlador de efectos. Key frames sobre timeline. Corrección de color. Curvas RGB.

Asignatura **EDICIÓN DE VIDEO II**

Objetivos

- Que el alumno comprenda las posibilidades que brinda la tecnología en la elaboración de los aspectos expresivos y estéticos de un producto audiovisual
- Desarrolle habilidades en la utilización de técnicas de edición y aplique criterios estéticos para la realización de productos en video.
- Comprenda y explore las potencialidades narrativas de la imagen.
- Conozco los procesos de post producción.

Contenidos mínimos

Teoría del montaje. Métodos de montaje según Pudovkin. Métodos de montaje según Eisenstein. Casos particulares de raccord. Teoría y video clip. Introducción After Effects. After Effects: solid, mask path, texto, stroke + alpha, eje z, bridge morph.

Asignatura **HISTORIA**

Objetivos

- Que el alumno logre comprender los procesos sociales más importantes del país de los últimos 50 años.
- Que pueda relacionar los aspectos políticos, sociales y económicos más significativos.

- Que logre establecer relaciones entre los actores sociales del presente con los procesos argentinos del último medio siglo.

Contenidos mínimos

Desde la construcción del estado-nación al peronismo. Desde la Revolución Libertadora hasta el Proceso de Reorganización Nacional. De la dictadura militar al neoliberalismo.

Asignatura **PERSPECTIVA HISTORICA DE LA COMUNICACIÓN**

Objetivos

- Que los estudiantes logren conocer algunos avatares de la historia de los medios de comunicación tanto mundial como argentina, relacionando datos provenientes de la Historia Social, Política, Económica y de las propias Ciencias de la Comunicación.

Contenidos mínimos

La intercomunicación humana natural, mecánica y eléctrica. Desarrollo de la Radiodifusión en función tecnológica. La Era del Videoclip, Internet y la fragmentación narrativa. Radiodifusión, televisión y Cultura Popular. La Radio y la tv como medios de información. La génesis del Género Periodístico: Palabra Escrita versus Palabra Hablada. Conceptos relativos a los públicos oyentes y televidentes.

Asignatura **PRÁCTICA DE LA ESCRITURA**

Objetivos

- Que el alumno comprenda la importancia del uso correcto de la lengua en forma escrita y oral.
- Logre la deconstrucción de los vicios del idioma producto de una utilización del mismo de manera inconsciente y no profesional.
- Incorpore las herramientas necesarias para una comunicación escrita (y oral) competente y consciente.

Contenidos mínimos

Identificación y manejo del discurso informativo. La crónica. Tipos de crónicas. Esquema cronológico y de pirámide invertida. Volanta, título y copete. Concordancia de género y número. Uso del gerundio. Propositiones adverbiales de gerundio. Uso de preposiciones. Dequeísmo y queísmo. Correlación de tiempos verbales. Estilo directo. Discurso referido, discurso indirecto híbrido. Redundancia. La crónica descriptiva.

Asignatura **TECNICAS DE REDACCIÓN PARA MEDIOS DIGITALES**

Objetivos

- Que el alumno interiorice y maneje el concepto de “último momento”.
- Que aprenda las características de la edición de textos para plataformas digitales.
- Que pueda diferenciar las propiedades de los textos para medios tradicionales de aquellos producidos para medios digitales.
- Que comprenda como se adaptan los géneros periodísticos tradicionales a las nuevas plataformas.
- Que incorpore la versatilidad para producir textos tanto para medios tradicionales como nuevos medios digitales.

Contenidos mínimos

Estructura de la noticia. Pirámide invertida. Introducción a la redacción publicitaria. Peligros de la era digital: fake news. Viralización y posverdad. Redacción en velocidad. Título informativo, título creativo y título ganchero.

Asignatura **LENGUAJE PERIODISTICO**

Objetivos

- Que el alumno identifique los criterios de noticiabilidad.
- conozca y ponga en práctica las herramientas de producción periodística.
- identifique y ponga en práctica los recursos periodísticos básicos para potenciar contenidos de medios gráficos, radiales y audiovisuales.

Contenidos mínimos

Teórica de base sobre noticias e informaciones. Fuentes, agenda y agencia. El off. Teórica de conferencia de prensa. El trabajo de producción y el trabajo de los cronistas. La coyuntura y su cobertura. Móviles.

Asignatura **PLATAFORMAS DIGITALES**

Objetivos

- Que el alumno comprenda las particularidades de las narrativas multimedia, transmedias y crossmedia para el diseño de contenidos

- Que pueda conocer y utilizar la red Internet para la presentación, y emisión de productos radiofónicos y audiovisuales.
- Apropiarse de las herramientas que brinda la red para la producción de contenidos.

Contenidos mínimos

¿Qué es una plataforma digital? Las primeras plataformas. Del usuario al prosumidor. Periodismo participativo. Narrativas transmedias. Narrativas Crossmedia- Narrativas multimedia. Plataformas colaborativas. Plataformas de código abierto. Ecosistema de medios. Nuevos medios.

Asignatura **DISEÑO Y GESTION DE PLATAFORMAS DIGITALES**

Objetivos

- Que el alumno maneje las herramientas para el diseño de las plataformas digitales en armonía con el contenido propuesto.
- Que pueda conocer y utilizar todas las posibilidades de gestión de las plataformas digitales.
- Que comprenda la importancia de una buena interfaz a la hora de plantear contenidos para las distintas plataformas.

Contenidos mínimos

La producción de contuvimos sonoros y multimedia en Internet. Administración de plataformas digitales. Propiedades de página y de texto. Links. Inserción de objetos. Tablas. Mapa de Imagen. Audio. Plantillas. Marcos. Estilos. Optimización. Fotomontaje. Animación. Objetos. Línea de tiempo. Efectos. Interactividad. Plantillas. Nociones básicas de diseño gráfico. Nociones básicas de diseño web.

Asignatura **GUIÓN**

Objetivos

- Que el alumno comprenda la importancia de organizar sus ideas previo a la realización.
- Que asimile el concepto de estructura dramática.
- Que comprenda y sepa manejar el "verosímil" en sus productos audiovisuales.
- Que aprenda a dotar de ritmo, tención e interés a sus productos audiovisuales.

Contenidos mínimos

El verosímil, las convenciones, los géneros y los formatos. Disparadores creativos. Escritura de artística. Los 4 puntos. Gancho o Identificación. Sostener interés. Acción. Diferencias de lenguaje

(radio y audiovisual). Teórica sobre el verosímil periodístico.
Estrategias de manipulación, recortes

Asignatura **FICCIÓN**

Objetivos

- Que los alumnos adquieran un método de trabajo en la aplicación del relato clásico
- Que apliquen las particularidades de la escritura para radio y medios audiovisuales en la ficción.
- Que se apropien de las nociones básicas de la narración.
- Así como también lograr combinar los distintos formatos de la ficción para la realización de un producto.

Contenidos mínimos

La imagen sensorial como disparador de la ficción. Verosimilitud. Progresión, digresión. Acción. Tipos de conflicto, introducción, nudo, desenlace, antecedentes, protagonista-antagonista. Story line. Estereotipos vs. multidimensionales. Punto de identificación. Puntos de vista y narradores.

Asignatura **PRODUCCIÓN Y CREATIVIDAD**

Objetivos

- Que el alumno conozca y utilice las herramientas del lenguaje publicitario para la producción creativa.
- Que desarrolle una metodología de trabajo en la realización creativa.
- Que pueda ampliar su percepción del entorno cotidiano y lo transforme en insumo de producciones audiovisuales.

Contenidos mínimos

Introspección. La historia propia y la ajena. El target y el tipo de emisor. Percepción y escucha. Apertura original y reformulación. Análisis: artístico, estético e ideológico. Nombre y slogan. Texto dramático. Versión libre humorística. Campañas de difusión propagandística y publicitaria. Versión libre de textos dramáticos.

Asignatura **COMUNICACIÓN DIGITAL**

Objetivos

- Ofrecer nociones básicas de comunicación digital a los alumnos para aportar una dimensión distintiva a nivel profesional.

- Capacitarlos en herramientas concretas que apunten a crear, mantener e ir mejorando la comunicación, el marketing y las oportunidades comerciales de sus productos.

Contenidos mínimos

Introducción a la comunicación digital. Omnicanalidad y prosumidor. El entorno digital y los usuarios: buyer persona, consumer journey. Embudo de conversión. Etapas del funnel. Redes sociales: públicos y fortalezas. Contenidos Digitales, Storytelling. Marketing de contenidos. Experiencia del usuario, Email Marketing + Automation. Introducción a la planificación de contenidos. Monitoreo de espacios sociales y community management. Ads: nociones básicas de Google Analytics y Social Ads. Remarketing. Campañas de marketing efectivas y segmentación. Awareness y generación de conversiones.

Asignatura **ANALISIS DE MEDIOS**

Objetivos

- Que el alumno conozca los principios básicos que rigen la empresa periodística.
- Que logre comprender las variables internas y externas que debe considerar la planificación y gestión del medio audiovisual.
- Que adquiera las herramientas básicas para la ejecución de las tareas que comprende la dirección audiovisual
- Que el alumno logre valorar la importancia de la investigación científica en la construcción de conocimiento sobre comunicación.
- Que se acerque y conozca los diferentes métodos de investigación social aplicados a la comunicación y que pueda desarrollar un juicio crítico en relación con la intervención de los medios en la construcción de acontecimientos.

Contenidos mínimos

Fundamento de la empresa periodística. La venta y la producción de la noticia. La construcción de la agenda informativa. La organización de la empresa informativa. La concentración multimediática. Paradigmas de la comunicación. Investigación y construcción de conocimientos. Construcción del marco teórico. Manipulación de la información. La construcción mediática del escenario cotidiano. Concepto de identidad. Medios y Sistemas valorativos.

Asignatura **AUTOGESTION EN MEDIOS**

Objetivos

- Que el alumno conozca la historia y dimensión del surgimiento y entramado de los medios comunitarios.
- Desarrolle una metodología de trabajo en la realización de proyectos comunitarios gestionados y vinculados con distintas organizaciones.
- Amplíe su percepción del entorno cotidiano y lo traduzca en producciones autogestivas.

Contenidos mínimos

¿Qué es un proyecto autogestionado? Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Historia de los medios comunitarios, alternativos, autogestivos e independientes. Introducción a las dimensiones de la gestión. Visión general del proyecto. Abordajes. Marco legal existente. Convergencia analógico-digital. Dimensión política de un proyecto comunicacional. Desarrollo de un plan de acción para la sostenibilidad del proyecto

Asignatura **CULTURA POP**

Objetivos

- Que el alumno reconozca herramientas teóricas provenientes de disciplinas diversas como el periodismo cultural, la crítica de arte, la Semiótica, el análisis literario y la filosofía del arte
- Que comprenda mejor la complejidad de los fenómenos culturales de la sociedad actual, desde los lenguajes artísticos canónicos hasta llegar a la complejidad de los medios masivos con su variado conjunto prácticas y especificidades.

Contenidos mínimos

¿Qué es la crítica? Elementos de la crítica: información, análisis, interpretación y juicio. La crítica en distintos medios: literatura, cine, radio, televisión, online. Figuras de Enunciador y Enunciatarario y confrontación con las de Emisor y Receptor. Género y Estilo. Tipos de estilo. Lenguajes visuales, cine, teatro, música, literatura, fotografía, etc. Arte moderno. Arte contemporáneo. Posmoderno y Altermoderno.

Asignatura **ENCUENTRO CON PROFESIONALES**

Objetivos

- Que el alumno logre aproximarse a su campo profesional mediante el intercambio con los actores que se desempeñan en el medio audiovisual.
- Conozca distintas problemáticas asociadas con el desempeño profesional.

- Vincule el desarrollo de los roles profesionales con los contenidos de los distintos espacios curriculares.

Contenidos mínimos

Identificación de géneros, formatos, estilos y temáticas. Los equipos de trabajo según el medio, formato, franja horaria, propuesta artística y su co-relato al aire. Multimedios, grupos empresariales, emisoras privadas, cooperativas, estatales. Relaciones contractuales, organización sindical. Pauta oficial y publicidad privada. Radios online, podcasts, nuevos soportes y plataformas. Nuevos comunicadores, nuevos mensajes.

Asignatura **ETICA**

Objetivos

- Que el alumno conozca y comprenda los fundamentos teóricos del proceso de construcción del juicio moral autónomo.
- Que se apropie críticamente de los elementos conceptuales para hacer consciente y permanentemente una reflexión ética en el ejercicio de su profesión.
- Que discuta y analice el conjunto de valores en la orientación práctica de la profesión.
- Que logre analizar críticamente la influencia de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública.

Contenidos mínimos

Dilema ético. Globalización económica e información. Velocidad y agenda mediática. El contexto laboral. El problema de la censura. Sobrevaloración de la imagen. Imagen y agenda. La imposición de sistemas valorativos desde los medios de comunicación. El derecho a la intimidad. La veracidad jurídica. El secreto profesional. El derecho a la propia imagen. Los derechos de autoría.

Asignatura **EDICIÓN DE SONIDO I**

Objetivos

- Que el alumno logre apropiarse de los conceptos básicos que rigen la edición de sonido en radio.
- Que conozca y utilice las operaciones básicas de las herramientas tecnológicas que posibilitan la edición de audio para radio.
- Que consiga comprender la importancia de las herramientas tecnológicas para la producción en radio y desarrollar criterios para su aplicación.

Contenidos mínimos

Física del sonido. Digitalización del sonido. Concepto de edición destructiva. Concepto de edición lineal. Concepto de edición no destructiva. Concepto de track (pista). Formatos multitracks. Edición multitrack. Técnicas de edición y mezcla en un entorno multitrack.

Asignatura **EDICIÓN DE SONIDO II**

Objetivos

- Que el alumno comprenda las posibilidades que brinda la tecnología en la elaboración de los aspectos expresivos y estéticos de un producto radiofónico.
- Desarrolle habilidades en la utilización de técnicas de edición y aplique criterios estéticos para la realización de eventos sonoros.
- Comprenda y explore las potencialidades narrativas del sonido y de la música en el lenguaje radiofónico.
- Aplique las diferentes técnicas en función de la producción de entramados sonoros en un entorno de trabajo real.

Contenidos mínimos

Función de los efectos sonoros. Edición digital de tramas sonoras. La utilización de los efectos en función de lo narrativo. Escritura en base a un tema musical. La musicalidad y las palabras, combinaciones. La forma de "decir" con música. El texto sonorizado.